

“*opinionway*”



Les lycéens et l'Industrie

Etude auprès de lycéens en série scientifique et technologique

Vague 4 – Mars 2016



Méthodologie

Fiche technique



- ✓ Echantillon de **529 lycéens** représentatif de la population des lycéens en série S et Technologique, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, de série et de niveau d'étude, après stratification par région de résidence.
- ✓ *Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 2 à 5 points*



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview)



- ✓ Le terrain a été réalisé du **15 au 29 février 2016**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

1

L'image de l'industrie

L'opinion globale sur les différents secteurs d'activité

Base : l'ensemble des lycéens

76%

de bonnes opinions
à l'égard de l'industrie




TOP 3

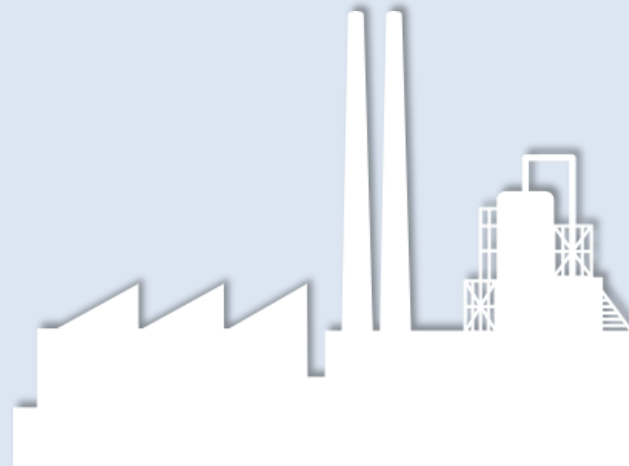
Des entreprises technologiques	94%
Du commerce et l'artisanat	89%
Des services aux entreprises	81%

L'opinion détaillée sur les entreprises industrielles

Base : l'ensemble des lycéens

86%

pensent qu'elles proposent des emplois dans une large diversité de métier 



59%

estiment qu'elles créent des emplois en France 



77%

pensent qu'elles offrent des perspectives de carrière à l'international 

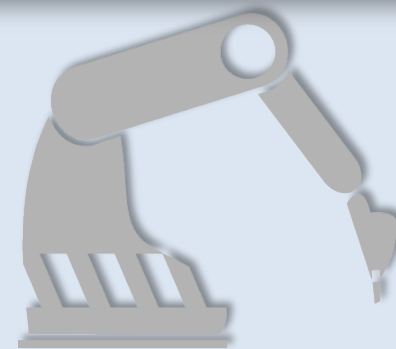
L'opinion détaillée sur les entreprises industrielles

Base : l'ensemble des lycéens



85%

considèrent
qu'elles
contribuent à
l'innovation

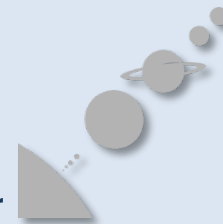


85%

qu'elles permettent
d'être en contact avec
les technologies de pointes

74%

qu'elles proposent
des métiers d'avenir

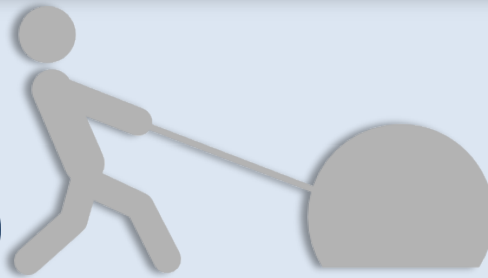


L'opinion détaillée sur les entreprises industrielles

Base : l'ensemble des lycéens

48%

estiment qu'elles offrent de bonnes conditions de travail **-5** ↓



48%

estiment qu'elles sont des entreprises respectueuses de leurs salariés **-2** ↓



Seulement
34%
les jugent respectueuses de l'environnement **-4** ↓



2

L'attractivité de la formation et du métier d'ingénieur

L'attractivité de la formation et du métier d'ingénieur

Base : A ceux qui aimeraient travailler dans l'industrie (43%)

55%

souhaitent faire des
études d'ingénieur

67% des garçons

VS.

40% des filles



64%

de ceux qui veulent
travailler dans
l'industrie veulent
devenir **ingénieurs**



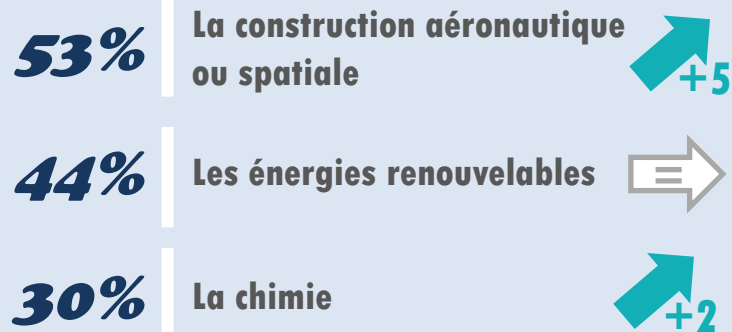
3

L'attractivité de l'industrie

Les secteurs attractifs dans l'industrie

Base : A ceux qui aimeraient travailler dans l'industrie (43%)

TOP 3

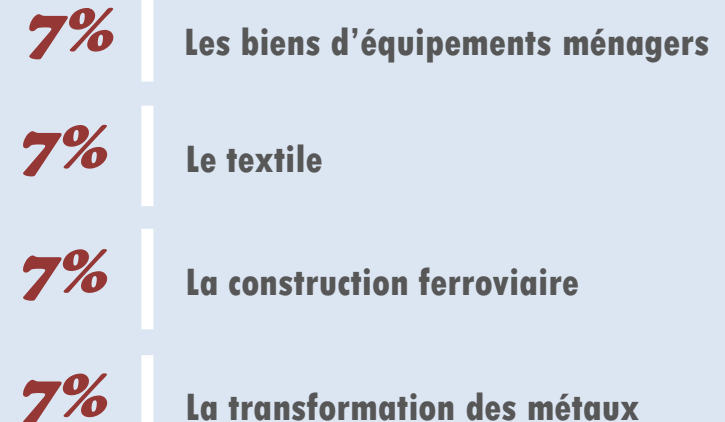


53%

expriment leur préférence pour le secteur de la construction aéronautique ou spatiale



BOTTOM 3



La confiance accordée à l'avenir de l'industrie en France

Base : l'ensemble des lycéens

52%

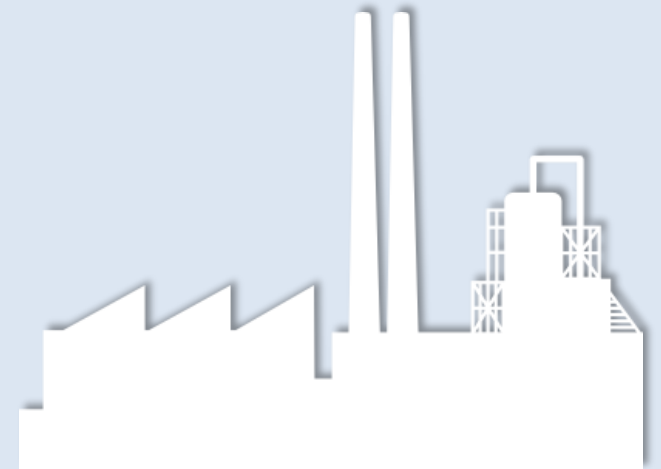
se disent confiants

dont seulement 2% de *très confiants*



97% estiment qu'il est important qu'il y ait des industries en France.

dont 56% de très important




La facilité pour un jeune de trouver un emploi dans l'industrie et la filière technologique

Base : l'ensemble des lycéens

26%

pensent qu'il est **plutôt facile** de trouver un emploi dans l'industrie en France 


41%

qu'il est **plutôt facile** de trouver un emploi dans la filière technologique en France 



contre

50%

qui pensent qu'il est **plutôt facile** de trouver un emploi dans l'industrie, mais à l'étranger 

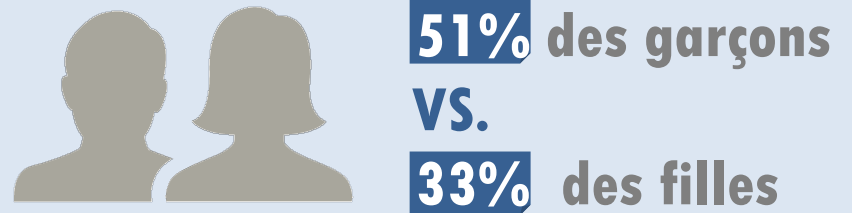
La volonté de travailler personnellement dans l'industrie

Base : l'ensemble des lycéens

Plus de  quatre lycéens sur dix

aimeraient travailler dans l'industrie (43%)

Si le résultat varie grandement suivant le sexe des répondants :

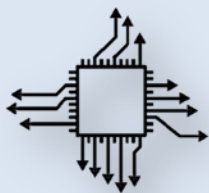


Il est identique parmi les garçons et les filles qui souhaitent devenir ingénieurs (65% chacun)

La volonté de travailler personnellement dans la filière technologique

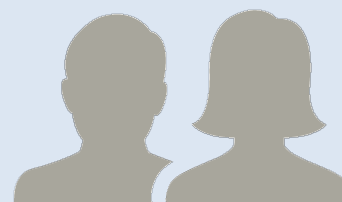
Base : l'ensemble des lycéens

Et
**six lycéens
sur dix**



aimeraient travailler
dans la filière
technologique (**60%**)

Le clivage entre filles et garçons
existe aussi ici :



68% des garçons
VS.
50% des filles

Encore une fois, les scores sont identiques
lorsque l'on ne considère que les garçons et les
filles qui souhaitent devenir ingénieurs (**75%**
chacun)

4

La place des filles dans l'industrie

La place des filles dans le secteur de l'industrie

Base : l'ensemble des lycéens



72%

ont le sentiment que les filles sont **moins encouragées** que les garçons à travailler dans l'industrie

Dont 80%

des filles qui souhaitent faire des études d'ingénieur

Alors que

83%

jugent que ce serait une **bonne chose** s'il y avait **plus de filles** dans l'industrie

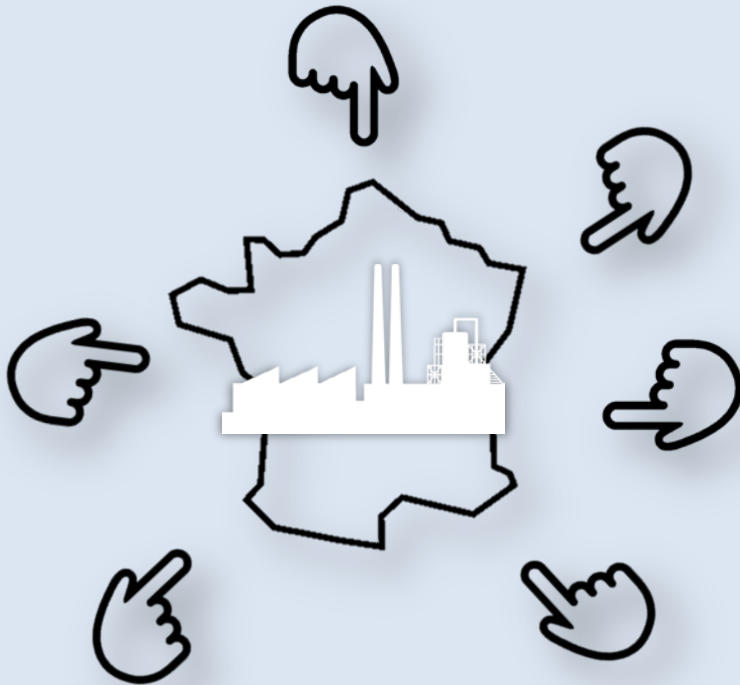


5

La perception de l'industrie du futur

La perception de l'industrie en France par les lycéens

Base : l'ensemble des lycéens



42%

estiment que le secteur de
**l'industrie en France est plutôt
en retard** par rapport à celle
d'autres pays

Focus sur l'industrie du futur et sur les secteurs qui la représentent le mieux

Base : l'ensemble des lycéens

91%

sont convaincus que
l'industrie existera dans le futur

BOTTOM 3

- 1%** Pétrole
- 1%** Textile
- 1%** Métallurgie
- 1%** Luxe

TOP 3

- 37%** Energie
- 32%** Aéronautique
- 10%** Automobile



Les transformations de l'industrie du futur

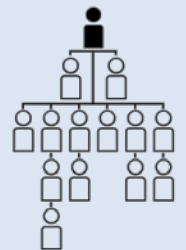
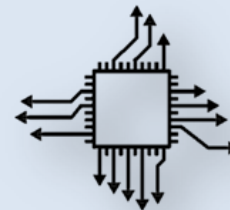
Base : A ceux pensant qu'il y aura une industrie du futur (91%)

92% 

estiment que l'industrie du futur et la recherche devront faire des efforts pour se rapprocher et collaborer

55%

pensent que les ingénieurs devront développer des compétences aussi bien techniques que commerciales et managériales, pour s'adapter à l'industrie du futur

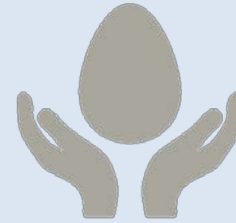


Les formes de l'industrie du futur

Base : A ceux pensant qu'il y aura une industrie du futur (91%)

44%

pensent que l'industrie du futur sera plutôt incarnée par des **grandes entreprises**



29%

pense que les entreprises de l'industrie du futur seront plutôt des **start-up**

26%

pensent que l'industrie du futur sera plutôt représentée par les **PME**

L'industrie du futur déjà présente

Base : A ceux pensant que l'industrie du futur existe déjà (63%)

69%

pensent que l'industrie
du futur existe déjà



TOP 3

62% Airbus

31% AREVA

27% EDF & Dassault

62%

considèrent qu'Airbus
incarne l'industrie du
futur